

**TURİZM VE SEYAHAT HİZMETLERİ PROGRAMI (I.ÖĞRETİM) DERS  
DAĞILIM ÇİZELGESİ**

**T.C.**

**ONDOKUZ MAYIS ÜNİVERSİTESİ  
BAFRA TURİZM MESLEK YÜKSEKOKULU  
SEYAHAT- TURİZM VE EĞLENCE HİZMETLERİ BÖLÜMÜ  
TURİZM VE SEYAHAT HİZMETLERİ PROGRAMI (I. ÖĞRETİM)**

**1. YARI YIL**

Sıra No	Dersin Kodu		Dersin Adı	Haftalık Ders Saati			KREDİSİ	YARIYIL	AKTS
				TEO	UYG	TOP.			
1	ATİ101	Z	Atatürk İlk. ve İnkılap Tar. I	2	-	2	2	1	2
2	TDİ101	Z	Türk Dili I	2	-	2	2	1	2
3	BİT101	Z	Bilgi ve İletişim Teknolojileri	1	1	2	2	1	4
4	TSH101	Z	Turizme Giriş	3	-	3	3	1	4
5	TSH103	Z	Hukukun Temel Kavramları	2	-	2	2	1	4
6	TSH105	Z	İşletme Yönetimi	3	-	3	3	1	4
7	YDI101	Z	Yabancı Dil I (İngilizce)	2	-	2	2	1	2
<b>TOPLAM</b>				<b>15</b>	<b>1</b>	<b>16</b>	<b>16</b>		<b>22</b>

**Aşağıdaki derslerden 2 tanesi seçilecektir**

Sıra No	Dersin Kodu		Dersin Adı	Haftalık Ders Saati			KREDİSİ	YARIYIL	AKTS
				TEO	UYG	TOP.			
1	TSH107	S	Genel Ekonomi	2	-	2	2	1.Yarıyıl	4
2	TSH109	S	Turizm Rehberliği	2	-	2	2	1.Yarıyıl	4
3	TSH111	S	Protokol ve Sosyal Dav Kuralları	2	-	2	2	2.Yarıyıl	4

**T.C.**  
**ONDOKUZ MAYIS ÜNİVERSİTESİ**  
**BAFRA TURİZM MESLEK YÜKSEKOKULU**  
**SEYAHAT- TURİZM VE EĞLENCE HİZMETLERİ BÖLÜMÜ**  
**TURİZM VE SEYAHAT HİZMETLERİ PROGRAMI**  
**DERS PLANI VE DERS İÇERİKLERİ**

**2. YARI YIL**

Sıra No	Dersin Kodu		Dersin Adı	Haftalık Ders Saati			KREDİSİ	AKTS
				TEO	UYG	TOP.		
1	ATİ102	Z	Atatürk İlk. Ve İnkılap Tar. II	2	-	2	2	2
2	TDİ102	Z	Türk Dili II	2	-	2	2	2
3	TSH100	Z	Pazarlama Yönetimi	2	-	2	2	3
4	TSH102	Z	Tur Op. ve Seyahat Acentacılığı	3	-	3	3	3
5	TSH104	Z	Turizmde Halkla İlişkiler	3	-	3	3	3
6	TSH106	Z	Genel Muhasebe	2	-	2	2	3
7	YDI102	Z	Yabancı Dil I (İngilizce)	2	-	2	2	2
8	MST101	Z	Staj (30 iş günü)	0	-	0	0	4
<b>TOPLAM</b>				<b>16</b>		<b>16</b>	<b>16</b>	<b>22</b>

**Aşağıdaki derslerden 2 tanesi seçilecektir**

Sıra No	Dersin Kodu		Dersin Adı	Haftalık Ders Saati			KREDİSİ	AKTS
				TEO	UYG	TOP.		
1	TSH108	S	Turizm İşlet. Maliyet Analizi	2	-	2	2	4
2	TSH110	S	Önbüro	2	-	2	2	4
3	TSH112	S	Türk ve Anadolu Mitolojisi	2	-	2	2	4
4	TSH114	S	Karşılıyıcı Acenta	2	-	2	2	4
5	TSH116	S	İletişim	2	-	2	2	4

**T.C.**  
**ONDOKUZ MAYIS ÜNİVERSİTESİ**  
**BAFRA TURİZM MESLEK YÜKSEKOKULU**  
**SEYAHAT- TURİZM VE EĞLENCE HİZMETLERİ BÖLÜMÜ**  
**TURİZM VE SEYAHAT HİZMETLERİ PROGRAMI**  
**DERS PLANI VE DERS İÇERİKLERİ**  
**3. YARI YIL**

Sıra No	Dersin Kodu		Dersin Adı	Haftalık Ders Saati			KREDİSİ	AKTS
				TEO	UYG	TOP.		
1	TSH113	Z	Kongre ve Fuar Organizasyonu	2	-	2	2	3
2	TSH115	Z	Turizm Mevzuatı	2	-	2	2	2
3	TSH117	Z	Turizm Pazarlaması	3	-	3	3	4
4	TSH119	Z	Turizm Ekonomisi	3	-	3	3	4
5	TSH121	Z	Turizm Coğrafyası	3	-	3	3	4
6	MYD100	Z	Mesleki Yab. Dil I (İngilizce)	3	-	3	3	5
<b>TOPLAM</b>				<b>16</b>		<b>16</b>	<b>16</b>	<b>22</b>

**Aşağıdaki derslerden 2 tanesi seçilecektir**

Sıra No	Dersin Kodu		Dersin Adı	Haftalık Ders Saati			KREDİSİ	AKTS
				TEO	UYG	TOP.		
1	TSH123	S	Meslek Etiği	2	-	2	2	4
2	TSH125	S	Dünya Uygarlık Tarihi	2	-	2	2	4
3	TSH127	S	Satış Yönetimi	2	-	2	2	4
4	TSH129	S	Seyahat Ac. Otomasyon Sist	1	1	2	2	4
5	TSH131	S	Türk Tarihi ve Kültürü	2	-	2	2	4
6	TSH133	S	Yiyecek-İçecek Hizmetleri	2	-	2	2	4
7	SYD100	S	Seçmeli Yabancı Dil 1	2	-	2	2	4

**T.C.**  
**ONDOKUZ MAYIS ÜNİVERSİTESİ**  
**BAFRA TURİZM MESLEK YÜKSEKOKULU**  
**SEYAHAT- TURİZM VE EĞLENCE HİZMETLERİ BÖLÜMÜ**  
**TURİZM VE SEYAHAT HİZMETLERİ PROGRAMI**  
**DERS PLANI VE DERS İÇERİKLERİ**  
**4. YARI YIL**

Sıra No	Dersin Kodu		Dersin Adı	Haftalık Ders Saati			KREDİSİ	AKTS
				TEO	UYG	TOP.		
1	TSH118	Z	Tur Yönetimi	3	-	3	3	4
2	TSH120	Z	Anadolu Uygarlıkları	3	-	3	3	3
3	TSH122	Z	İş ve Sosyal Güvenlik Huk.	2	-	2	2	3
4	TSH124	Z	Turizmde İnsan Kaynak Yön	3	-	3	3	3
5	TSH126	Z	Turizm ve Çevre	2	-	2	2	3
6	MYD101	Z	Mesleki Yab. Dil II (İngilizce)	3	-	3	3	4
7	MST102	Z	Staj (30 iş günü)	0	0	0	0	4
<b>TOPLAM</b>				<b>16</b>		<b>16</b>	<b>16</b>	<b>24</b>

**Aşağıdaki derslerden 2 tanesi seçilecektir**

Sıra No	Dersin Kodu		Dersin Adı	Haftalık Ders Saati			KREDİSİ	YARIYIL	AKTS
				TEO	UYG	TOP.			
1	TSH128	S	Dünya Coğ. ve Turizm Dest.	2	-	2	2	4	3
2	TSH130	S	Seyahat İşlet. Biletleme ve Rez.	2	-	2	2	4	3
3	TSH132	S	Müşteri İlişkileri Yönetimi	2	-	2	2	4	3
4	TSH134	S	Özel İlgi Turizmi	2	-	2	2	4	3
5	TSH136	S	Kat Hizmetleri	2	-	2	2	4	3
7	SYD101	S	Seçmeli Yabancı Dil 2	2	-	2	2	4	3

**T.C.**  
**ONDOKUZ MAYIS ÜNİVERSİTESİ**  
**BAFRA TURİZM MESLEK YÜKSEKOKULU**  
**SEYAHAT- TURİZM VE EĞLENCE HİZMETLERİ BÖLÜMÜ**  
**TURİZM VE SEYAHAT HİZMETLERİ PROGRAMI**  
**DERS PLANI VE DERS İÇERİKLERİ**

**1. YIL**

**1.YARIYIL**

<b><u>DERS</u></b>					
<b><u>KODU</u></b>	<b><u>1.YARIYIL</u></b>	<b>T</b>	<b>P</b>	<b>KR.</b>	<b>AKTS</b>
<b>ATİ101</b>	<b>Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi I</b>	2	0	2	2

Cumhuriyet öncesi fikir akımları hakkında bilgi verilmesi; I. Dünya Savaşı ve savaşın etkilerinin öğretilmesi; Milli Mücadele ve Kurtuluş Savaşı; Atatürkçü Düşünce Sistemi'nin temellerinin açıklanması.

<b><u>DERS</u></b>					
<b><u>KODU</u></b>	<b><u>1.YARIYIL</u></b>	<b>T</b>	<b>P</b>	<b>KR.</b>	<b>AKTS</b>
<b>TDİ101</b>	<b>Türk Dili I</b>	2	0	2	2

Dil ve Kültür; Türk Dili ve Türk Dilinin Dünya Dilleri Arasındaki Yeri; Türk Dilinin Tarihi Gelişimi; Türk Diline Giren Yabancı Kelimeleri Özleştirme Çabalarımız ve Dil Devrimi; Türklerin Kullandığı Alfabeler; Türk Lehçelerinin Tasnifi; Türk Dilinin (uzak) Lehçeleri; Ses Bilgisi; Türkçe Kelimelerde Belli Başlı Ses Olayları ve Özellikleri; İsimler, Sıfatlar, Zamirler ve Zarflar; Fiiller ve Fiillerde Çatı; Edatlar, Anlam Özelliklerine Göre Kelime Çeşitleri; Kelime Grupları ve Cümle Bilgisi; Noktalama İşaretleri; Yazım Kuralları.

<b><u>DERS</u></b>					
<b><u>KODU</u></b>	<b><u>1.YARIYIL</u></b>	<b>T</b>	<b>P</b>	<b>KR.</b>	<b>AKTS</b>
<b>BİT101</b>	<b>Bilgi ve İletişim Teknolojileri</b>	1	1	2	3

Dersin amacı, bilgisayarın temel fonksiyonları, donanımı, programları hakkında bilgi verilmesi ve Windows işletim sisteminin güncel olan versiyonunu öğrencilere tanıtmak ve etkin kullanma becerisi sağlamak.

<b><u>DERS</u></b>					
<b><u>KODU</u></b>	<b><u>1.YARIYIL</u></b>	<b>T</b>	<b>P</b>	<b>KR.</b>	<b>AKTS</b>
<b>TSH101</b>	<b>Turizme Giriş</b>	3	0	3	4

Dersin amacı, öğrencilere turizm ve turizme ilişkin kavramları öğretmek, turizm çeşitlilikleri hakkında bilgilendirmektir. Ayrıca turizmin ekonomiye ve diğer sektörlerle olan katkılarını tartışmaktır. Bu bağlamda öğrenciler; turizm sektörüne ait kavramları öğrenir, turizm işletmelerini tanır, turist kavramı ve turizmin önemi, turizmin işlevleri, turizm endüstrisi, seyahat formaliteleri, turizm ve havayolu ulaştırması, turizm ve karayolu ulaştırması, turizm ve denizyolu, turizm ve demiryolu ulaşımı hakkında bilgiler öğrenir.

<b><u>DERS</u></b>					
<b><u>KODU</u></b>	<b><u>1.YARIYIL</u></b>	<b>T</b>	<b>P</b>	<b>KR.</b>	<b>AKTS</b>
<b>TSH103</b>	<b>Hukukun Temel Kavramları</b>	2	0	2	4

Bu ders ile öğrencilerin turizm işletmelerinde iş alım safhasında ve iş hayatlarında hukuk hakkında bilgi sahibi olarak donanımlı bir şekilde kendilerine güç katmaları amaçlanmaktadır. Hukuk konusunda temel bilgiler kazandırılır. Bu bağlamda: Hukuki olay, hukuki fiil ve hukuksal işlemler; Hak kavram ve tanımı, hak sahibi, içeriği. kazanılması kaybı ve türleri. İyi niyet ve dürüst davranma. Kişi, kişilik kavramları, kişiliğin kazanılması ve kaybı. Kişinin ehliyetleri, hak ve fiil ehliyeti. İkametgah, tüzel kişiler; dernek, vakıf ve şirket kavramları. Mülkiyet ve zilyetlik gibi temel kavramları konular ele alınmaktadır.

<b><u>DERS</u></b>					
<b><u>KODU</u></b>	<b><u>1.YARIYIL</u></b>	<b>T</b>	<b>P</b>	<b>KR.</b>	<b>AKTS</b>
<b>TSH105</b>	<b>İşletme Yönetimi</b>	3	0	3	4

İşletmenin amaçları, türleri, kuruluş çalışmaları, fonksiyonlarını (yönetim, üretim, pazarlama, finans, muhasebe, insan kaynakları, halkla ilişkiler, araştırma-geliştirme), fonksiyonlar arası ilişkiler.

<b><u>DERS</u></b>					
<b><u>KODU</u></b>	<b><u>1.YARIYIL</u></b>	<b>T</b>	<b>P</b>	<b>KR.</b>	<b>AKTS</b>
<b>YDİ101</b>	<b>Yabancı Dil I (İngilizce)</b>	2	0	2	2

Öğrencilerin mevcut İngilizce bilgilerini daha da geliştirecek seviyede dilbilgisini ve Turizm alanında ihtiyaç duyulan yabancı dil becerilerini (konuşma, okuma, anlama, yazma, dinleme) geliştirerek, öğrencileri sektörde ihtiyaç duyulan şekilde yetiştirmeyi amaçlanmaktadır.

<b><u>DERS</u></b>					
<b><u>KODU</u></b>	<b><u>1.YARIYIL</u></b>	<b>T</b>	<b>P</b>	<b>KR.</b>	<b>AKTS</b>
<b>TSH107</b>	<b>Genel Ekonomi</b>	2	0	2	4

Dersin amacı, ekonomi biliminin temel prensiplerini, temel kavram ve tanımlarını açıklamak ve ekonomik düşüncenin mantığını anlatmak, ekonomik olayların incelenmesi ve yorumlanması için temel kuralları açıklamaktır.

<b><u>DERS</u></b>					
<b><u>KODU</u></b>	<b><u>1.YARIYIL</u></b>	<b>T</b>	<b>P</b>	<b>KR.</b>	<b>AKTS</b>
<b>TSH109</b>	<b>Turizm Rehberliği</b>	2	0	2	4

Öğrencilerin turist rehberliği mesleğini tanımaları ve bu mesleği icra edebilmek için gerekli teorik bilgileri öğrenmelerini sağlanmaktadır. Turist Rehberliği ve Tur Yönetiminin Tarihçesi. Tur ve Grup Çeşitleri, Tur Öncesi Araştırma ve Planlama, Turist Grubuna Bilgi Verilmesi, Turistlerle ve Hizmet Sağlayıcılarıyla İlişkiler, Turist Rehberliğinin Etik, Sosyal, Yasal ve Ekonomik Yönleri, Mesleki Bilgi Kaynakları ve Meslek Örgütleri.

<b><u>DERS</u></b>					
<b><u>KODU</u></b>	<b><u>1.YARIYIL</u></b>	<b>T</b>	<b>P</b>	<b>KR.</b>	<b>AKTS</b>
<b>TSH111</b>	<b>Protokol ve Sosyal Davranış Kuralları</b>	2	0	2	4

Protokol Kavramı, sosyal hayatta protokolün yeri ve önemi, kurum ve kuruluşlarda uygulanan protokol çeşitleri ve özellikleri, açılış, törenler ve konuşmalarda protokol kuralları, sosyal hayatta ve iş hayatında protokolün yeri ve önemi

**T.C.**  
**ONDOKUZ MAYIS ÜNİVERSİTESİ**  
**BAFRA TURİZM MESLEK YÜKSEKOKULU**  
**SEYAHAT- TURİZM VE EĞLENCE HİZMETLERİ BÖLÜMÜ**  
**TURİZM VE SEYAHAT HİZMETLERİ PROGRAMI**  
**DERS PLANI VE DERS İÇERİKLERİ**

**2.YARIYIL**

<b><u>DERS</u></b>					
<b><u>KODU</u></b>	<b><u>2.YARIYIL</u></b>	<b>T</b>	<b>P</b>	<b>KR.</b>	<b>AKTS</b>
<b>ATİ102</b>	<b>Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi II</b>	2	0	2	2

Siyasal, Toplumsal, Hukuk, Ekonomi ve Eğitim Alanlarında Yapılan İnkılaplar, Türkiye Cumhuriyetine Karşı Ayaklanmalar, Atatürk Dönemi'nin İç ve Dış Siyaseti, Atatürk'ün Ölümü, Türkiye ve Dünyadaki Yankıları, Atatürk İlkeleri, 2.Dünya Savaşı ve Türkiye, Çok Partili Sisteme Geçiş, 1960 ve 1982 Anayasalar.

<b><u>DERS</u></b>					
<b><u>KODU</u></b>	<b><u>2.YARIYIL</u></b>	<b>T</b>	<b>P</b>	<b>KR.</b>	<b>AKTS</b>
<b>TDİ102</b>	<b>Türk Dili II</b>	2	0	2	2

Dil nedir? Konuşma dili ve saymaca dilleri, dilin türeyişi ile ilgili kurumlar, köken ve yapı yönünden yeryüzü dillerinin sınıflandırılması, Türkçe'nin dünya dilleri arasındaki yeri ve temel nitelikleri yönünden karşılaştırılması, Türk dilinin tarihsel gelişimi ve dil kültürümüzün anıtsal nitelikli eserleri, Türkçe'nin sesleri, sınıflandırılması ve ses uyumları, dil varlığı, sözcük türetme yolları, yapım ekleri ve uygulamalar, kültür, kültürün özellikleri ve kültür değişimleri, dil-kültür- ulus ilişkileri, Atatürk ve Türk Dili, tümce, öğeleri ve örnekler, anlambilim, kökenbilim, Türkçe'nin günümüzdeki durumu ve yayılma alanları.



<b><u>DERS</u></b>					
<b><u>KODU</u></b>	<b><u>2.YARIYIL</u></b>	<b>T</b>	<b>P</b>	<b>KR.</b>	<b>AKTS</b>
<b>TSH102</b>	<b>Pazarlama Yönetimi</b>	2	0	2	3

Bu ders kapsamında pazarlama kavramının iyi anlaşılması için şu temel kavramların bilinmesi gerekir: Ürün, ihtiyaç, istek, talep, tüketici, müşteri ve ticari müşteri, satış ve pazarlama, değer ve tatmin olma, rekabet. Bu kavramlar pazarlamanın temelini oluşturmaktadır. Pazarlama yönetiminde; planlama, uygulama ve kontrol gibi yönetimin temel fonksiyonları, pazarlama yönetimi, her pazara hizmet etmeye çalışmak ve tüm insanlara her şeyi sunmaktan ziyade hedef pazarların seçimini öngörür. Olası pazar bölümleri arasında ayırım yaparak, belirli bir misyon ve hedefi nasıl gerçekleştireceğine bağlı olarak sınırlı sayıda pazar bölümünü hedef alır. Pazarlama yönetimi, işletmelere hayatta kalarak sağlıklı şekilde faaliyetlerini sürdürmek için yardım etmeyi amaçlamaktadır.

<b><u>Ders Kod</u></b>	<b><u>2.YARIYIL</u></b>	<b>T</b>	<b>P</b>	<b>KR.</b>	<b>AKTS</b>
<b>TSH104</b>	<b>Turizm Operatörlüğü ve Seyahat Acentacılığı</b>	3	0	3	3

Bu dersin amacı, Seyahat endüstrisi ve endüstrinin özellikleri, seyahat acentalarının işleyişi, seyahat acentası çeşitleri, seyahat acentasının görevleri ve faaliyetleri, tur operatörlüğü, paket tur hazırlama, tur operatörleri ile otel işletmeleri arasındaki ilişkilerin temel boyutları, seyahat işletmelerinde yönetim fonksiyonları, seyahat işletmelerinin pazarlama politikalarının ve satış çabalarının boyutlarını kavramaktır.

<b><u>DERS</u></b>					
<b><u>KODU</u></b>	<b><u>2.YARIYIL</u></b>	<b>T</b>	<b>P</b>	<b>KR.</b>	<b>AKTS</b>
<b>TSH106</b>	<b>Turizmde Halkla İlişkiler</b>	3	0	3	3

Halkla ilişkiler nedir? Halkla ilişkiler fonksiyonunu oluşturan aşamalar, Amaçlara Göre yönetim ve Halkla İlişkiler, Kamuoyu oluşturma ve ikna yöntemleri, Halkla ilişkilerde stratejik planlama, Proaktif ve reaktif yaklaşımlar, Halkla ilişkiler süreci, Problem tanımlama, strateji belirleme, Bilgi toplama ve analiz, Eylem Planı, Hedef kitlelerin seçimi, İletişim araçlarının seçimi, Eylem/İletişim, Değerlendirme, Takip, Halkla ilişkilerin uygulama alanları, Lobi faaliyetleri, Kar amacı gütmeyen kurumlarda halkla ilişkiler., Kriz yönetimi, Uygulama alanlarına ilişkin örnek olay çalışmaları.

<b><u>DERS</u></b>					
<b><u>KODU</u></b>	<b><u>2.YARIYIL</u></b>	<b>T</b>	<b>P</b>	<b>KR.</b>	<b>AKTS</b>
<b>TSH108</b>	<b>Genel Muhasebe</b>	2	0	2	3

Bu ders kapsamında işletmelerde; işlemlerin genel kabul görmüş ilkelere göre muhasebeleştirilerek, güvenilir bilgi üretilmesi ve bu bilgilerin tutarlı mali tablolarla rapor edilmesi amaçlanmaktadır.

<b><u>DERS</u></b>					
<b><u>KODU</u></b>	<b><u>2.YARIYIL</u></b>	<b>T</b>	<b>P</b>	<b>KR.</b>	<b>AKTS</b>
<b>YDİ102</b>	<b>Yabancı Dil I (İngilizce)</b>	2	0	2	2

Öğrencilere kendileri ifade edebilecek derecede konuşma, okuma, yazma, anlama bilgi ve becerilerini kazandırmak. İngilizce dilinin yapısı ve Türkçeden farklılıklarını vermek. Doğru telaffuz ile okuma ve konuşma becerilerini kazandırmak.

<b><u>DERS</u></b>					
<b><u>KODU</u></b>	<b><u>2.YARIYIL</u></b>	<b>T</b>	<b>P</b>	<b>KR.</b>	<b>AKTS</b>
<b>MST101</b>	<b>Staj (30 iş günü)</b>	0	0	0	4

Öğrencilerin staj süresi boyunca derslerden edinmiş oldukları teorik bilgiyi pratikte uygulama imkanı bularak sektör tecrübesi kazanması amaçlanır.

<b><u>DERS</u></b>					
<b><u>KODU</u></b>	<b><u>2.YARIYIL</u></b>	<b>T</b>	<b>P</b>	<b>KR.</b>	<b>AKTS</b>
<b>TSH110</b>	<b>Turizm İşletmelerinde Maliyet Analizi</b>	2	0	2	4

Turizm endüstrisi ve özellikleri, turizm işletmesi ve temel özellikleri, otel muhasebesinin temel özellikleri, turizm işletmelerinde maliyet muhasebesinin amaç ve işlevleri, maliyet yaklaşımları, maliyet-kara geçiş analizleri, otel işletmelerinde maliyetlerin dağıtımını konuları anlatılmaktadır.

<b><u>DERS</u></b>					
<b><u>KODU</u></b>	<b><u>2.YARIYIL</u></b>	<b>T</b>	<b>P</b>	<b>KR.</b>	<b>AKTS</b>
<b>TSH112</b>	<b>Önbüro Yönetimi</b>	2	0	2	4

Önbüro departmanının önemi; Önbüro departmanının organizasyon yapısı; Önbüro işlemleri; Önbüro personelinin görev ve sorumlulukları; Rezervasyon süreci; Rezervasyon çeşitleri; Rezervasyon durum analizleri; Rezervasyonlarda karşılaşılan istisnai durumlar; Resepsiyon

bölümü, Check-in ve Check-out işlemleri; Önkasa bölümü, Hesap çeşitleri, Hesap özellikleri, Ödeme şekilleri ve Ödeme araçları; Üniformalı hizmetler ve Santral bölümleri; Oda satış süreci; Oda satış teknikleri; Oda satışında özel durumlar; Önbüro-konuk İlişkileri ve Konuk Şikayetleri.

<b><u>DERS</u></b>					
<b><u>KODU</u></b>	<b><u>2.YARIYIL</u></b>	<b>T</b>	<b>P</b>	<b>KR.</b>	<b>AKTS</b>
<b>TSH114</b>	<b>Türk ve Anadolu Mitolojisi</b>	2	0	2	4

Bu ders ile bir ulusun en önemli kültür hazinelerinden olan mitoloji kavramını ve bu konuda yapılan önemli çalışmalara değinmeyi; oldukça zengin malzemeye sahip olan Türk mitolojisinin ana hatlarını kavramayı ve Türk mitolojisini oluşturan önemli noktaların yanı sıra bazı önemli mitolojik metinler üzerinde bilgi sahibi olmayı hedefler.

<b><u>DERS</u></b>					
<b><u>KODU</u></b>	<b><u>2.YARIYIL</u></b>	<b>T</b>	<b>P</b>	<b>KR.</b>	<b>AKTS</b>
<b>TSH116</b>	<b>Karşılıyıcı Acenta</b>	2	0	2	4

Bu ders ile Karşılıyıcı (incoming) Acentelerin işlevlerini tanıtmak yeterliğinin kazandırılması amaçlanmaktadır. Bu doğrultuda, Acenteleri fonksiyonel açıdan sınıflandırabilme, Incoming acentada çalışan personelin görev ve sorumlulukları açıklayabilme, Havalimanı operasyon işlemlerini tanımlayabilme, Günlük tur programlarını tanımlayabilme, Karşılıyıcı (incoming) acentalar ve gönderici (outgoing) acentaların tanıtım ve farklılıkları kavrayabilme, Incoming acentalarda destinasyon oluşturmada karşılaşılan sorunlar ve çözüm önerilerini tanımlayabilme amaçlanmaktadır.

<b><u>DERS</u></b>					
<b><u>KODU</u></b>	<b><u>2.YARIYIL</u></b>	<b>T</b>	<b>P</b>	<b>KR.</b>	<b>AKTS</b>
<b>TSH118</b>	<b>İletişim</b>	2	0	2	4

İletişim biliminin temel kavramları, teorik olarak iletişim tanımları, sınıflandırması, önemi, amaçları, iletişim çatışmaları ve temel iletişim kuramları anlatılarak iletişim kuramlarının toplumsal yapı açısından önemi ve ilişkisi incelenmektedir. İş hayatında imaj faktörü, imaja etki eden faktörler, ilk izlenim, iş ortamında ilk izlenimin önemi, dış görünüş, konuşma tarzı, davranışlar, imaj oluşturma kilit noktası.

**T.C.**  
**ONDOKUZ MAYIS ÜNİVERSİTESİ**  
**BAFRA TURİZM MESLEK YÜKSEKOKULU**  
**SEYAHAT- TURİZM VE EĞLENCE HİZMETLERİ BÖLÜMÜ**  
**TURİZM VE SEYAHAT HİZMETLERİ PROGRAMI**  
**DERS PLANI VE DERS İÇERİKLERİ**

**2. SINIF**

**3.YARIYIL**

<b><u>DERS</u></b>					
<b><u>KODU</u></b>	<b><u>3.YARIYIL</u></b>	<b>T</b>	<b>P</b>	<b>KR.</b>	<b>AKTS</b>
<b>TSH113</b>	<b>Kongre ve Fuar Organizasyonu</b>	2	0	2	3

Toplantının tanımı ve türleri, Kongre turizminin tanımı, Tarihsel gelişimi, Kongre pazarının ürün/hizmet özellikleri, Kongre turizminin etkileri, Kongre turizmin diğer turizm türleriyle ilişkileri, Detay yönetimi, Genel olarak pazarlama faaliyetlerinin yürütülmesi, Kongre etkinliğinin ölçülmesi ile ülkemizin kongre turizmi potansiyelinin değerlendirilmesi, Kongre ve ziyaretçi büroları, Kongre merkezleri, Kongre otelleri, Üniversitelerin kongre merkezleri, diğer kongre merkezleri ve salonları, Profesyonel kongre organizatörleri, Fuar ve fuarcılık kavramı, Fuar türleri, Fuarların önemi, Fuarcılığın gelişimi, Fuar organizasyonları ve planlama ile fuar organizasyonları düzenleyen kuruluşlar ve alanlar, Kongre öncesi, esnası ve sonrası yapılması gereken faaliyetler, Uluslararası dernekler, Birlikler ve kuruluşlar ile ulusal ve uluslararası fuar ve fuar organizasyonları örnekleri.

	<b><u>3.YARIYIL</u></b>	<b>T</b>	<b>P</b>	<b>KR.</b>	<b>AKTS</b>
<b>TSH115</b>	<b>Turizm Mevzuatı</b>	2	0	2	2

Hukukun temel yapısı; Turizm ile hukuk arasındaki ilişki; Turizmde tüketici hakları; Turizm alanına faaliyet gösteren kamu ve sivil toplum kuruluşlar; Turizm ile ilgili kanunlar.

<b><u>DERS</u></b>					
<b><u>KODU</u></b>	<b><u>3.YARIYIL</u></b>	<b>T</b>	<b>P</b>	<b>KR.</b>	<b>AKTS</b>
<b>TSH117</b>	<b>Turizm Pazarlaması</b>	3	0	3	4

Bu dersin kapsamı, pazarlama kavramı, turizm pazarlaması ve piyasası, turistik ürün, turizmde dağıtım sistemi ve tanıtma, turizm pazarlama araştırması, turizm pazarlamasında yönetim organizasyonu, turizm pazarlama politikası ve uluslararası turizm pazarlaması başlıklarından oluşmaktadır.

<b><u>DERS</u></b>					
<b><u>KODU</u></b>	<b><u>3.YARIYIL</u></b>	<b>T</b>	<b>P</b>	<b>KR.</b>	<b>AKTS</b>
<b>TSH119</b>	<b>Turizm Ekonomisi</b>	3	0	3	4

Bu dersin amacı, turizm arz ve talebi ile ulusal gelire, istihdama, döviz girdisine etkilerinin hesaplanmasının öğretisinin kazandırılmasıdır. Bu bağlamda, ekonomik kavramlar/ turizm arz ve talebi ve özellikleri /ulusal ekonomi ve turizm/turizmin parasal ekonomi üzerine etkileri konuları ele alınacaktır.

<b><u>DERS</u></b>					
<b><u>KODU</u></b>	<b><u>3.YARIYIL</u></b>	<b>T</b>	<b>P</b>	<b>KR.</b>	<b>AKTS</b>
<b>TSH121</b>	<b>Turizm Coğrafyası</b>	3	0	3	4

Türkiye'nin dünya üzerindeki yeri ve önemi, bölgelerin coğrafi özellikleri, iklimi, ulaşımı, turizmdeki yeri ve önemi hakkında bilgi vermek.Bu bağlamda, Türkiye'nin coğrafi özelliklerini, tarihini ve doğal güzelliklerini öğrenmek ve bu turistik çekicilikleri konuklara doğru bir şekilde tanıtmayı sağlamaktır.

<b><u>DERS</u></b>					
<b><u>KODU</u></b>	<b><u>3.YARIYIL</u></b>	<b>T</b>	<b>P</b>	<b>KR.</b>	<b>AKTS</b>
<b>MYD100</b>	<b>Mesleki Yabancı Dil I</b>	3	0	3	5

Öğrencilerin turizm sektöründe sıkça kullanılan günlük ifadeleri bilmesi, bunları kullanabilmesi, diyaloglarda kendisine sorulan soruları yanıtlayabilmesi, iş ortamında geçebilecek günlük konuşmaları dinleyip anlamayabilmesi, konuşmaya cevap verebilmesi, vurgu ve tonlamaları fark edebilmesi ve yerinde kullanabilmesi amaçlanmaktadır.

<b><u>DERS</u></b>					
<b><u>KODU</u></b>	<b><u>3.YARIYIL</u></b>	<b>T</b>	<b>P</b>	<b>KR.</b>	<b>AKTS</b>
<b>TSH123</b>	<b>Meslek Etiği</b>	2	0	2	4

Bu derste meslek etiği ile ilgili yeterliklerinin kazandırılması amaçlanmaktadır. Bu bağlamda, Etik ve ahlak kavramlarını incelemek, Etik sistemlerini incelemek, Ahlakın oluşumunda rol oynayan faktörleri incelemek, Meslek etiğini incelemek, Mesleki yozlaşma ve meslek hayatında etik dışı davranışların sonuçlarını incelemek, Sosyal sorumluluk kavramı konuları incelenmek istenmektedir.

<b><u>DERS</u></b>					
<b><u>KODU</u></b>	<b><u>3.YARIYIL</u></b>	<b>T</b>	<b>P</b>	<b>KR.</b>	<b>AKTS</b>
<b>TSH125</b>	<b>Dünya Uygarlık Tarihi</b>	2	0	2	4

Uygarlık tarihi dersinin amacı, uygarlıkların kaynaklarını, uygarlıkların inanç, düşünce, sanat, kurumlar ve değerlerinin doğup gelişmesini, birbirinden ayıran temel özellikleri, benzer yönleri öğretmek, günümüzdeki yansımaları hakkında öğrenciye genel bir bakış açısı kazandırmaktır.

<b><u>DERS</u></b>					
<b><u>KODU</u></b>	<b><u>3.YARIYIL</u></b>	<b>T</b>	<b>P</b>	<b>KR.</b>	<b>AKTS</b>
<b>TSH127</b>	<b>Satış Yönetimi</b>	2	0	2	4

Bu ders kapsamında; pazarlama kavramı,satışın pazarlama içerisindeki tanımı ve ekonomik önemi ve katkısı.Etkin iletişim yolları,satışın aşamaları,etkin sunum ve satış teknikleri,iritaz karşılama yöntemleri konuları ele alınacaktır.

<b><u>DERS</u></b>					
<b><u>KODU</u></b>	<b><u>3.YARIYIL</u></b>	<b>T</b>	<b>P</b>	<b>KR.</b>	<b>AKTS</b>
<b>TSH129</b>	<b>Seyahat Acenta Otomasyon Sistemleri</b>	1	1	2	4

Bu ders kapsamında öğrencilere seyahat işletmelerinde paket programların tanıtımı, paket program tanımlamaları, paket programlarda otel tanımlamaları, paket programlarda acente tanımlamaları, paket program kontrat girişleri, paket program rezervasyon girişleri, paket programlarda operasyon, paket program tur hazırlanışı, paket program tur satışları, paket program faturalama ile ilgili bilgiler aktarılmak istenmektedir.

<b><u>DERS</u></b>					
<b><u>KODU</u></b>	<b><u>3.YARIYIL</u></b>	<b>T</b>	<b>P</b>	<b>KR.</b>	<b>AKTS</b>
<b>TSH131</b>	<b>Türk Tarihi ve Kültürü</b>	2	0	2	4

Türk milli kültür temellerinin oluşumuna katkıda bulunan Türk devletlerinin tarihi, kültürel ve sosyal alandaki değerlerini öğrencilere öğretmek ve bunları Turist Rehberliği için kullanabilme becerisini onlara kazandırabilmek

<b><u>DERS</u></b>					
<b><u>KODU</u></b>	<b><u>3.YARIYIL</u></b>	<b>T</b>	<b>P</b>	<b>KR.</b>	<b>AKTS</b>
<b>TSH133</b>	<b>Yiyecek İçecek Hizmetleri</b>	2	0	2	4

Bu derste yiyecek içecek departmanlarını ve restoran, bar ve otellerin organizasyon yapısını tanıtılacak, menü, menü tipleri anlatılacaktır. Restoran ve barlarda içecek seçimi, servis çeşitleri ve yiyecek-içecek aşamaları, yiyecek-içecek devri, konuk ilişkileri, yiyecek-içecek pazarlama çalışmaları ele alınacaktır.

<b><u>DERS</u></b>					
<b><u>KODU</u></b>	<b><u>3.YARIYIL</u></b>	<b>T</b>	<b>P</b>	<b>KR.</b>	<b>AKTS</b>
<b>SYD100</b>	<b>Seçmeli Yabancı Dil 1</b>	2	0	2	4

Başlangıç seviyesinde, Almancanın temel gramer konularının işlenmesi, öğrencilere temel düzeyde iletişim kurmaya yardımcı olacak kelime hazinesi ve mesleki terminoloji oluşturma, başlangıç seviyesinde dinleme, konuşma, yazma ve anlama becerilerini geliştirmek.

**T.C.**  
**ONDOKUZ MAYIS ÜNİVERSİTESİ**  
**BAFRA TURİZM MESLEK YÜKSEKOKULU**  
**SEYAHAT- TURİZM VE EĞLENCE HİZMETLERİ BÖLÜMÜ**  
**TURİZM VE SEYAHAT HİZMETLERİ PROGRAMI**  
**DERS PLANI VE DERS İÇERİKLERİ**

**4.YARIYIL**

<b><u>Ders Kodu</u></b>	<b><u>4.YARIYIL</u></b>	<b>T</b>	<b>P</b>	<b>KR.</b>	<b>AKTS</b>
<b>TSH118</b>	<b>Tur Yönetimi</b>	3	0	3	4

Bu ders; iş için gerekli araç gereçleri hazırlama, tur programı hazırlama aşamalarını araştırma ve turizm çeşitlerine uygun örnek tur programı hazırlama ve turu gerçekleştirme ile ilgili bilgi ve becerilerin verildiği derstir.

<b><u>DERS</u></b>					
<b><u>KODU</u></b>	<b><u>4.YARIYIL</u></b>	<b>T</b>	<b>P</b>	<b>KR.</b>	<b>AKTS</b>
<b>TSH120</b>	<b>Anadolu Uygarlıkları</b>	3	0	3	3

Bu dersin amacı, öğrencilere Türkiye'nin ilkçağlardan itibaren Osmanlı İmparatorluğuna kadar olan dönem içerisindeki uygarlıkların tarihi hakkında genel bilgi kazandırmaktır.

<b><u>DERS</u></b>					
<b><u>KODU</u></b>	<b><u>4.YARIYIL</u></b>	<b>T</b>	<b>P</b>	<b>KR.</b>	<b>AKTS</b>
<b>TSH122</b>	<b>İş ve Sosyal Güvenlik Hukuku</b>	2	0	2	3

Bu ders, öğrencilerin, çalışma yaşamını etkileyen riskleri tanımlaması, bu riskleri kontrol altına alabilmesi, iş sağlığı ve iş güvenliği konusunda çalışanların ve çevresinin sağlığının korunması, geliştirilmesi hakkında bilgi ve beceri geliştirmesini sağlar.

<b><u>DERS</u></b>					
<b><u>KODU</u></b>	<b><u>4.YARIYIL</u></b>	<b>T</b>	<b>P</b>	<b>KR.</b>	<b>AKTS</b>
<b>TSH124</b>	<b>Turizmde İnsan Kaynakları Yönetimi</b>	3	0	3	3

Bu dersin konuları, turizm işletmelerinde iş analizi ve iş tasarımı, planlama, seçim, eğitim ve gelişme, başarımların değerlendirilmesi, ücretleme, özendirme ve ödül yönetimi, işçi sendikaları, toplu pazarlıklar, iş gören devri, nedenleri ve sonuçları, iş gören sağlığı ve iş güvenliği, sosyal sorumluluk ve etik başlıkları altında ele alınmaktadır.



<b><u>DERS</u></b>					
<b><u>KODU</u></b>	<b><u>4.YARIYIL</u></b>	<b>T</b>	<b>P</b>	<b>KR.</b>	<b>AKTS</b>
<b>TSH126</b>	<b>Turizm ve Çevre</b>	2	0	2	3

Bu dersin amacı; turizm ve çevre ilişkisi, sürdürülebilir turizm politika ve planlama anlayışları, sürdürülebilir turizm işletmeciliğinin, otel işletmelerinde, tur operatörlüğü ve seyahat acentacılığı işletmelerinde ne şekilde yürütüldüğü, turizm sektörü açısından çevreyi koruyucu ve geliştirici uygulamaları öğrencilerimize aktarmaktır.

<b><u>Ders Kodu</u></b>	<b><u>4.YARIYIL</u></b>	<b>T</b>	<b>P</b>	<b>KR.</b>	<b>AKTS</b>
<b>MYD101</b>	<b>Mesleki İngilizce II</b>	3	0	3	4

Öğrencilerin turizm sektöründe sıkça kullanılan ifadeleri bilmesi, bunları kullanabilmesi, diyaloglarda kendisine sorulan soruları yanıtlayabilmesi, iş ortamında geçebilecek günlük konuşmaları dinleyip anlamayabilmesi, konuşmaya cevap verebilmesi amaçlanmaktadır.;

<b><u>DERS</u></b>					
<b><u>KODU</u></b>	<b><u>4.YARIYIL</u></b>	<b>T</b>	<b>P</b>	<b>KR.</b>	<b>AKTS</b>
<b>MTS102</b>	<b>Staj (30 iş günü)</b>	0	0	0	4

Öğrencilerin staj süresi boyunca derslerden edinmiş oldukları teorik bilgiyi pratikte uygulama imkanı bularak sektör tecrübesi kazanması amaçlanır.

<b><u>DERS</u></b>					
<b><u>KODU</u></b>	<b><u>4.YARIYIL</u></b>	<b>T</b>	<b>P</b>	<b>KR.</b>	<b>AKTS</b>
<b>TSH128</b>	<b>Dünya Coğrafyası ve Turizm Destinasyonları</b>	2	0	2	3

Bu ders kapsamında, Coğrafya ve Turizm Coğrafyası ile İlgili Temel Kavramlar: Rekreasyon, Boş Zaman, Coğrafya ve Turizm İlişkisi, Turizm Arzı ve Coğrafi Dağılımı. İklim, yer şekilleri, tarih ve kültürün turistik kaynak olarak değeri, Turizm Talebi ve Coğrafi Dağılımı. Dünya turizm pazarının özellikleri, Turistik varış yerlerinin ortaya çıkması, yaşam süreçleri ve varış yerleri arasındaki rekabet, Dünya üzerindeki temel varış yerleri ve buralardaki turistik çekicilikler konuları anlatılacaktır.

<b><u>DERS</u></b>					
<b><u>KODU</u></b>	<b><u>4.YARIYIL</u></b>	<b>T</b>	<b>P</b>	<b>KR.</b>	<b>AKTS</b>
<b>TSH130</b>	<b>Seyahat İşletmelerinde Biletleme ve Rezervasyon</b>	2	0	2	3

Bu dersin amacı öğrencilerin ulaştırma işletmeleri rezervasyonları hakkında bilgi sahibi olmasını sağlayabilme, seyahat acentelerinin otel işletmeleri ve tur operasyonlarına yönelik; yurtiçi rezervasyonu ile ilgili ilkeleri kavrayabilmesi, merkezi rezervasyon sistemlerini

kavraması ve uygulayabilmesini sağlayabilmedir. Ayrıca, öğrencilere IATA (Uluslar arası Hava taşımacılığı örgütü) kurallarına göre ücret hesaplama döküman düzenleme, konularında temel bilgiler vermektir. Bu bağlamda dersin içeriği şu konulardan oluşmaktadır; biletleme ile ilgili temel kavramlar, yolculuk hesaplamaları ve bilet düzenleme, dönüşlü yolculuk hesaplamaları ve bilet düzenleme, PTA ve MPD düzenleme, pricing unit, özel ücretler, add-on, mixed class yolculuk hesaplamaları, rerouting & reissue, çocuk ve bebek ücretleri.

<b><u>DERS</u></b>					
<b><u>KODU</u></b>	<b><u>4.YARIYIL</u></b>	<b>T</b>	<b>P</b>	<b>KR.</b>	<b>AKTS</b>
<b>TSH132</b>	<b>Müşteri İlişkileri Yönetimi</b>	2	0	2	3

Bu dersin içeriği; Müşteri ilişkilerini geliştirme: Müşteri ilişkileri kavramı ve özellikleri; Müşteri ilişkilerinin yeni boyutları: Satış ve pazarlamada toplam kalite yönetimi, Müşteri için değer yaratma; Müşterilerle iletişim: İletişim modeli ve öğeleri, Müşterilerle iletişim biçimleri; Müşteri hizmeti: Müşteri hizmet kalitesi ve sistemi; Müşteriyi kazanma ve tutma; Müşteri ilişkilerinin ölçülmesi, kıyaslama; Örgütsel Kültür ve Değişim: Müşteri odaklı kültürün yaratılması, Kültür değişimindeki engeller, Müşteri odaklı değişim yönetimi gibi konulardan oluşmaktadır.

	<b><u>4.YARIYIL</u></b>	<b>T</b>	<b>P</b>	<b>KR.</b>	<b>AKTS</b>
<b>TSH134</b>	<b>Özel İlgi Turizmi</b>	2	0	2	3

Öğrencilere özel ilgi turizmi kavramıyla beraber Türkiye’de ve Dünya’daki durumu hakkında bilgi vermektir. Öğrencileri özel ilgi turizmi başlığına giren klasik ya da yeni popülerleşmiş özel ilgi turizmi kolları hakkında bilgilendirmektir.

<b><u>DERS</u></b>					
<b><u>KODU</u></b>	<b><u>4.YARIYIL</u></b>	<b>T</b>	<b>P</b>	<b>KR.</b>	<b>AKTS</b>
<b>TSH136</b>	<b>Kat Hizmetleri</b>	2	0	2	3

Turizm sektörü içinde yer alan otel işletmelerinin en önemli fonksiyonu olan konaklamada kat hizmetlerinin rolünün ve öneminin anlaşılması dersin öncelikli amacı olup, bununla beraber kat hizmetleri departmanın da organizasyon, iş dağılımı, insan kaynakları, yönetim, planlama, bilgi akışı ve kontrol konularının incelenmesi.

<b><u>DERS</u></b>					
<b><u>KODU</u></b>	<b><u>4.YARIYIL</u></b>	<b>T</b>	<b>P</b>	<b>KR.</b>	<b>AKTS</b>
<b>SYD101</b>	<b>Seçmeli Yabancı Dil II</b>	2	0	2	3

Düşündüğü her şeyi basit şekilde anlatabilme; Anlama, anlatma ve okuma hızını artırma; Kişilerle İlgili Düşünceleri Aktarabilme; Cümle Vurguları ve Tonlamaları.

Yabancı dilin oluşum tarihi hakkında bilgi; Alfabenin serbest şekilde kullanabilmesi; kelimedeki hecelerin rolünü fark etmesi; bazı harflerin düzgün telâffuz bilgisi, vurgunun önemi, Cümle kavramı; soru cümlelerinin tonlanmasına göre tanınması; ismin cinsi hakkında tam bilgiye sahip olmaları; şahıs zamirlerinin düzgün kullanılması; sahiplik zamirlerin düzgün kullanılması; konuşmalar: selamlama, hatır sorma, kendini tanıtırma, tanışma.